

RSE y la condición

Por Fernando Solari*



La RSE [Responsabilidad Social Empresaria] tiene que ver con la búsqueda de la mejor forma de optimizar los recursos que permitan obtener los máximos resultados de valor para todos y cada uno de los grupos relacionados.

Cuando intentamos optimizar recursos en pos de obtener los máximos resultados posibles lo primero que surge es la imagen de una ambición voraz y depredadora y el actor con el que se lo suele vincular es el empresario.

Empresariado al que también se relaciona en forma directa con la inequidad al ser reconocido por su capacidad de multiplicar sus ganancias por índices cada vez más marcados respecto de los ingresos de otros actores sociales.

Son variados los factores externos que llevan a considerar, en forma coincidente, que los empresarios son quienes sobresalen por el intento de obtener tantas ganancias como sean posibles sin importar a costa de qué ocurra este crecimiento patrimonial.

Esto ocurre en la realidad compuesta que caracteriza a nuestra época; ocurre en hechos concretos y coincide en la percepción generando así una verdad ineludible capaz de eclipsar cualquier otra verdad, sin importar que sea semejante, o incluso superior.

Hechas para ganar

La razón de ser de las empresas es la de ganar dinero y esta es una búsqueda noble que no tiene chances de sostenerse si se la persigue sin miramientos ni consideraciones para con el resto de la comunidad.

Las neurociencias están divulgando algunas de las características que nos hacen ser como somos y, al conocernos y comprendernos mejor, poder ser más eficientes y acercarnos más hacia la evolución mostrando que -por ejemplo- la mente funciona entre la entropía que la lleva a conservar tanto como sea posible la energía y la creatividad que intenta buscar nuevos caminos para alcanzar mejores beneficios.

Como somos actuamos y perseguir ganancias reduciendo los riesgos es parte de nuestra naturaleza, sin dudas; pero antes está el instinto de supervivencia ya que para que contemos con las virtualmente infinitas posibilidades que nos ofrece la vida la condición insalvable es la de estar vivos.



Si perdemos la condición de ser empresa, y el consiguiente rol de empresarios, nada será posible; y cada día queda más claro que si bien la ganancia es condición irrenunciable la forma en que la obtenemos comienza a formar parte del núcleo de los negocios y pasa a ser el filtro primordial que valida o invalida nuestra razón de ser.

Este nuevo concepto, el propósito que lleva a la empresa a obtener ganancias para considerarse empresa y evolucionar como tal, debe ser comprendido reconociendo sus sutilezas y los límites que la mantienen en un sector diferente al de las entidades caritativas, las ONGs [Organizaciones No Gubernamentales u OSCs (Organizaciones de la Sociedad Civil)] y de los entes gubernamentales en cualquiera de sus instancias.

Entre el ser y el parecer sería importante que los empresarios pusieran algo de foco y energías para intentar dejar de ser vistos como los voraces buscadores de ganancia a cualquier precio para que sea más simple reconocer lo que hacen y los resultados que su accionar genera a favor de la comunidad.

La falta de acción en este sentido está dejando libre el camino para que otros actores, entre los cuales son varios los que tienen en el centro de su razón de ser el servicio a la comunidad y la búsqueda del bien común, sigan un recorrido de enriquecimiento cercano a lo obscuro sin que se note por haber colocado a los empresarios en esa posición.

Lo que realmente ocurre y lo que se percibe tienen la capacidad de potenciarse cuando están en sincronía y de desgastarse cuando se enfrentan, recuperar la alineación es una condición que ayudará a validar los hechos positivos y multiplicarlos a favor de la comunidad.

*fernando@solariscope.com