

RSE y la ganancia integradora

Por Fernando Solari*



La RSE [Responsabilidad Social Empresaria] es la gestión estratégica que le permite, a la empresa o institución que decide llevarla a cabo, integrar a cada uno de los grupos con los que se vincula para generar resultados potenciadores que benefician a todos.

Las instituciones, organizaciones de todo tipo -en especial las empresas- han recorrido un largo camino en el que ciertos y determinados grupos tuvieron primacía sobre los restantes.

En algunas épocas -o para algunos negocios- el área de producción fue dominante y la empresa se adecuaba a sus necesidades y requerimientos dejando de lado algunas cuestiones que sólo perdían peso por una cuestión de enfoque relativo.

En otro momento -o en otro negocio- tomó relevancia dominante el área de finanzas haciendo que la vara financiera definiera la aceptación o rechazo de las diferentes propuestas y alternativas.

Estas tendencias, oscilantes y cambiantes, debieron ir dejando paso a una visión integral y abarcadora promovida por la capacidad de voz de los diferentes grupos de interés cuyas opiniones se hicieron ineludibles.

En realidad lo que se hicieron ineludibles fueron no solo sus opiniones sino también sus reacciones y decisiones; hay un punto en que el dinero de los inversores no puede modificar la tendencia de un grupo relacionado con la empresa, y ese grupo debe ser tenido en cuenta.

Tener en cuenta a todos los sectores, a todos y cada uno de los grupos de interés -tanto internos como externos- es una tendencia que se impone porque, entre otros beneficios, genera ganancias integradoras.

Lo que pudo ser visto como una pérdida, en algún momento y por algunos sectores, termina dominando el mercado a fuerza de resultados convenientes.

Resultados abarcadores

Es ganancia para la empresa porque le permite mejorar su capacidad de negocios contando con la preferencia y con la recomendación de los diversos sectores que conforman la comunidad.

Es ganancia para la empresa porque lleva a los diferentes grupos a que se predispongan de buena manera facilitando el vínculo y quitando obstáculos innecesarios.



Es ganancia porque funciona como diferencial competitivo que, bien gestionado, se puede capitalizar con mejores precios y volúmenes de venta.

Es ganancia para la empresa porque evitar conflictos no es otra cosa más que evitar gastos innecesarios que crecen con el tiempo.

Es ganancia para la empresa porque incrementa en forma directa su valor intangible; un valor que multiplica y supera -en mucho- al que solo es económico.

Es ganancia para la empresa porque genera un ambiente interno donde las cosas se hacen mejor, se consiguen mejores resultados y se reducen las fricciones y los costos innecesarios.

Pero también la empresa ganan como consecuencia de enriquecer el afuera. Un afuera que no es tal si aplicamos la verdadera visión integral que lleva a que la RSE se aplique con toda su potencia e identidad, si comprobamos que la comunidad es el grupo mayor del que la empresa forma parte.

Si comprobamos que todas y cada una de las personas involucradas en la empresa o institución tienen roles activos dentro de los diferentes grupos que conforman la comunidad, a los que afectan las decisiones que se tomen dentro de la empresa, será más simple aplicar esta mirada integral y obtener resultados de valor positivos para todos.

*fernando@solariscope.com