

RSE y la ganancia sostenible

Por Fernando Solari*



Si en algo hay amplio consenso respecto de la RSE [Responsabilidad Social Empresaria] es en que su resultado equivale a ganar, más específicamente, a que todos los involucrados ganen; sin embargo este concepto puede ser engañoso y sería conveniente su reemplazo por "crecer".

La guerra y los negocios suelen estar vinculados desde los conceptos que se aplican hasta en la forma de llevar a cabo la gestión.

Hay un paralelismo que se pone en evidencia en las estructuras, los planteos, la terminología y el tipo de análisis que se acostumbra a utilizar para llevar a cabo los negocios.

La búsqueda de la ganancia, ineludible para mantener la condición de empresa ya sea "a expensas de" o como consecuencia de la "conquista de", hasta ganar y crecer por acumulación son actividades que se persiguen, y consiguen, siguiendo tácticas de "captura" de públicos utilizando técnicas de marketing de "guerrilla" hasta recorrer tantos ejemplos como seamos capaces de recordar; hasta que surjan nuevos para sorprendernos reafirmando la tendencia.

Quizás una de las buenas noticias sea que en el mundo haya actualmente más personas abocadas a intentar llevar a cabo más y mejores negocios antes que guerrear de diferentes formas, lo cual -si se pudiera comprobar fehacientemente- no dejaría de ser un alivio; pero nos deja con la sensación de que es oportuno cambiar los conceptos de base para que la evolución sea marcada y consistente.

Hay una concepción detrás de todo esto y tiene que ver con considerar al mundo un sistema cerrado y fijo.

Si el mundo es como es y no cambia -en todo caso la percepción sería que se reduce- la única chance de ganar depende de que otro pierda.

En un mundo estable solo es posible ocupar un lugar que otro resigne; según este modelo para crecer debemos conquistar lo que es propiedad de otros.

Esta forma de ganar -la forma más usual y aceptada- implica una pérdida para los otros.

Este escenario, aceptado por muchos con naturalidad, no es el escenario compatible con los conceptos de base de la RSE.

Crecer es ganar



Si este no es el camino a través del cual la RSE consigue su eficacia tampoco lo es resignando ganancias para, en forma desinteresada, tomar como norte el altruismo porque se opone a la naturaleza de las empresas.

Sin empresas no hay RSE [la "E" corresponde a Empresa] y el punto clave que invalida a ambas corrientes es la sostenibilidad.

Ni el ganar a costa de que otro pierda ni el altruismo son sostenibles y la sostenibilidad es lo que nos asegura que estemos haciendo algo que puede evolucionar para mejor a medida que transcurre el tiempo.

Podemos ganar en forma sostenible, sin que nadie deba perder para permitirlo, a través del crecimiento.

Si crecemos nos enriquecemos -en todo sentido- no solo nosotros sino también quienes nos rodean y tienen alguna clase de vínculo con nosotros.

Creciendo generamos mayor valor de reparto haciendo que no sea necesario que otros pierdan para que nosotros ganemos.

Ganan todos los vinculados, en forma directa e indirecta con nosotros, porque generamos riqueza; y esa riqueza es la que nos permite ganar más durante más tiempo enriqueciendo a los integrantes de la comunidad de la que formamos parte.

No es necesario ceder porque aumentó el todo y la disponibilidad es mayor para todos.

Si algo le brinda impulso a la RSE para que se vaya imponiendo en el mundo de los negocios es la capacidad de cambiar paradigmas, para mejor.

Siempre habrá diversas formas de ver las cosas, la lente de la RSE nos facilita una lectura positiva a las acciones que venimos repitiendo con resultados que benefician a unos pocos.

La RSE nos permite crecer, aprovechemos ese impulso para generar riqueza que nos abarque a todos los que conformamos la misma comunidad.

*fernando@solariscope.com