

RSE y las decisiones

Por Fernando Solari*



La RSE [Responsabilidad Social Empresaria] tiene que ver con los resultados a largo plazo y las consecuencias de las decisiones que tomamos.

La historia de las empresas no es otra más que la historia de todas y cada una de las personas que las integran a la vez que de todos aquellos que están -en algún punto- relacionados con ellas; y en esta sucesión de vínculos hay algunos puntos que deben ser tenidos en cuenta para que las relaciones terminen llevando a todos al mejor resultado posible.

En términos de resultados hay al menos dos variables a tener en cuenta; en qué consiste el resultado y las consecuencias de alcanzarlo.

Respecto de los resultados hay una tendencia marcada a esperar que converjan en alguna de las formas que presentan las variables económicas.

Tan cierto como que el principio rector de las empresas es conseguir rédito económico -o desaparecer- es que las empresas deben perdurar para ser exitosas; esta segunda cuestión, vinculada con el tiempo y las consecuencias que se presentan, es decisiva para ampliar la visión y permitir que entren otras variables de las cuales depende el éxito.

En qué consiste el resultado es la primera cuestión y, si bien tiene una directa relación con el plano económico, no hay que perder de vista que en realidad se trata de la forma en que ordenamos los valores que seremos capaces de sostener a lo largo del tiempo.

La sutileza consiste en que el dinero es un valor, pero no el único; ni siquiera para las empresas suele ser el valor superior.

Los valores éticos, legales, morales, ciertos y determinados principios llevan a que sea circunstancial la aparición en determinados -y difundidos- listados de billonarios personas cuyas fortunas provienen de actividades claramente reñidas con valores superiores para quienes la trascendencia es efímera.

El dinero es un valor claramente necesario, para todo y mucho más para las empresas por ser parte vital de su razón de ser, pero no es suficiente para asegurar la permanencia de la empresa en el mercado.

Valores superiores



Cuando debemos considerar el tiempo necesario para que lo que esperamos ocurra nos damos cuenta que ampliar el plazo hace que entren en la imagen que observamos actores que no tomábamos en cuenta.

El paso del tiempo genera variados efectos, entre ellos diluye los efectos entusiastas que nos mantienen unidos reclamando más y mejores razones para seguir juntos. Esto se puede llamar retención de talentos o incentivos incrementales para que el equipo que formamos siga siendo el mejor y tenga razones para superarse a sí mismo. Si recordamos que nuestra empresa -como toda institución- no es más que un grupo de personas con razones y deseos de permanecer juntos veremos que nos referimos a un valor que supera al del dinero y que el tiempo nos pone frente a un desafío que siempre deberá competir contra ofertas tentadoras.

Otro de los efectos del largo plazo es el que nos presenta las consecuencias de nuestras decisiones. Si le damos el tiempo necesario siempre llegaremos a ver las consecuencias, tanto positivas como negativas, de lo que decidimos. Cuando estas se presentan no tendremos más salida que hacernos cargo de los efectos, tanto como capitalizar los resultados.

Hay algunas consecuencias que reclaman un período largo para ponerse en evidencia, quienes tienen la capacidad de anticiparlas correctamente serán capaces de tomar las decisiones acertadas que los lleven a capitalizar los resultados sin necesidad de hacerse cargo de efectos negativos que supieron evitar.

El medio ambiente es una de las áreas donde se pone en evidencia un valor superior al del dinero, donde el futuro nos obligará a hacernos cargo de las decisiones que tomamos en su contra y en donde descansará un diferencial de valor competitivo para aquellos que lo hayan tenido en cuenta desde el principio.

Tomar decisiones rápidas en una característica -y necesidad- empresaria; prever las consecuencias de esas decisiones será la diferencia que le permita a las empresas permanecer en el mercado y ser aceptadas por la comunidad.

*fernando@solariScope.com