

RSE y las denominaciones

Por Fernando Solari*



La RSE [Responsabilidad Social Empresaria] tiene que ver con la capacidad de potenciar resultados encadenando convenientemente hechos con interpretaciones y, en especial, la forma de denominar los cambios para que sean reconocidos como válidos.

Si encontramos un nuevo camino y ese camino se transforma en válido es simplemente porque nos permite llegar más lejos que el destino que alcanzábamos antes o arribar de mejor forma al mismo destino que antes, pero el cambio tienen que ser favorable para que sea aceptado.

Todo lo relacionado con la RSE tiene como característica la abundancia de denominaciones que no cuentan con un contenido relevante que las valide. De hecho sigue habiendo quienes ponen en duda la necesidad, y conveniencia, de que la RSE en sí misma tenga una razón para existir; en especial la razón que representa un cambio positivo.

Si lo que obtenemos a través de la RSE es lo que se alcanza con una buena gestión corporativa no hay razón alguna que amerite el cambio de denominación; en especial cuando nos encontramos con que hay buenas y malas gestiones [reconocidas ambas y por lo tanto con un estímulo presente para enfrentar como desafío el paso de malas a buenas gestiones para quienes hayan fracasado] mientras que la RSE no admite una categoría de Irresponsabilidad Social Empresaria.

Este pretenderse infalible le quita credibilidad y valor a su contenido; todos fracasamos y nos equivocamos alguna vez obteniendo la chance para disculparnos y aprender, ¿por qué esta oportunidad debería estar vedada en la RSE?

Siguiente nivel

Quizás sea un poco por una cuestión semántica, quizás sea un poco por una cuestión de mirada y perspectiva pero lo cierto es que la RSE comienza a ser desplazada -desde un terreno en el que nunca terminó de afirmarse- por otras denominaciones donde se destaca la sustentabilidad.

La sustentabilidad es un concepto que se hizo fuerte desde finales de la década del '80 cuando, dentro del marco de las Naciones Unidas, el "informe Brundtland" la definió como "la capacidad de satisfacer necesidades actuales sin poner en riesgo los recursos y la capacidad de desarrollo de las generaciones futuras".

Pasamos de la RSE, que se centra en la Filantropía para demostrar que las empresas tienen en cuenta a la comunidad de la que forman parte para llegar a la Sustentabilidad que nos muestra

preocupados por los recursos no renovables haciendo gestos para que nuestra actividad no nos lleve hacia la escasez de nada de lo que hoy abunda.

Lo cierto es que el común denominador de todos los modelos de gestión y estrategias empresariales tienen a la empresa como uno de los actores principales; empresa integrada en la comunidad pero empresa al fin, y las miradas que no la tengan en cuenta serán miradas engañosas.

Demostrar que tenemos en cuenta a la comunidad de la que formamos parte es una de las bases ineludibles sobre las que debemos montar nuestro negocio, pero sin dejarlo de lado; todo lo que nos oriente hacia lo ecológico y el mantenimiento del sistema natural en el que estamos inmersos porque formamos parte debe ser tenido en cuenta sin perder de vista que somos una empresa.

La necesidad de conciliar y de encontrar términos abarcadores que representen a todas las partes comprometidas parece ser uno de los desafíos que se vienen enfrentando y que deberán ser finalmente resueltos.

Lo que hacemos debe ser bien enunciado y lo que decimos tiene que ser demostrado con hechos para que la sinergia sea positiva y potenciadora.

En cuanto a conceptos el que permanece es "sostenible" ya que la búsqueda final y compartida es la de sostener -cosa que solo se consigue con crecimiento- a la comunidad y las personas que la componen, a la naturaleza de la que formamos parte y en la que tenemos nuestro hogar y destino y, en especial, a nuestro negocio ya que si dejamos de avanzar como empresarios desaparecerá toda oportunidad de sumar valor a favor de la comunidad y quedaremos transformados en un problema que requerirá de ayuda y compromiso para solucionar.

*fernando@solariScope.com