

## RSE y los prejuicios

Por Fernando Solari\*



La RSE [Responsabilidad Social Empresaria] tiene que ver con el compromiso que ponemos en todas y cada una de las cosas que hacemos y con los talentos que involucramos para obtener los mejores -y más abarcadores- resultados.

La RSE es una actividad razonablemente voluntaria que suele quedarse limitada a la voluntad que la impulsa cosa que ocurre en parte por una cuestión de prejuicios.

Prejuicios de creer que si aplicamos conocimientos y herramientas de marketing estaremos haciendo un planteo que se destaca por su aspecto, por sus características seductoras y no por la certeza de base que debe tener toda acción.

Prejuizar tiene que ver con quedarse con la interpretación que tenemos de los hechos y de las personas sin esperar a ver lo que realmente ocurre y esta inercia -tan humana- en muchas ocasiones la aplicamos en contra de nosotros mismos.

Partir desde prejuicios nos lleva a hacer las cosas en forma por lo menos reducida, quitando chances de lograr los mejores resultados.

Como presuponemos que nos van a juzgar mal comenzamos nosotros haciendo un mal diagnóstico de lo que haremos y de sus oportunidades lo que nos lleva a reducir las herramientas, los esfuerzos y obtener un éxito parcial -cuando no lo llevamos directamente hacia el fracaso-.

Esta es una de las razones centrales por las cuales suele no haber comunicación apropiada de las acciones de RSE bajo el argumento de que la potencia, lo que realmente vale, son los hechos y la gente sabrá interpretarlos en forma correcta.

Un prejuicio completo ya que por un lado no hay experto que no conozca el valor y la potencia de la comunicación recomendando que sea utilizada convenientemente para multiplicar los efectos positivos que los hecho claramente tienen; sumado a la presunción de que las personas van a interpretar lo que hacemos sin tener en cuenta que cada uno de nosotros ponemos nuestras energías donde creemos necesario y el esfuerzo de interpretación nunca ocurrirá por sí solo.

Los que están interpretando equivocadamente a la comunidad son los que no comunican los hechos que generan, es tan simple y concreto que no deja margen para lamentos y en muchos casos tampoco para segundas oportunidades.

### Compromiso profundo



Si la RSE tiene que ver con el compromiso lo que tenemos que hacer, lo que nos conviene hacer, es poner todo lo que tenemos. Lo mejor que tenemos de cada una de nuestras características.

La voluntad es necesaria, cómo no habría de serlo; pero no es suficiente.

Si sabemos hacer algo, si somos expertos en alguna cuestión o tenemos la fórmula que permite resolver un problema o necesidad de la comunidad debemos transmitirla poniendo todos nuestros recursos [energías, talentos, conocimientos, capacidades...] hasta lograr que la comunidad pueda aplicarla por sí misma.

El mayor aporte que podemos hacerle a la comunidad de la que formamos parte es brindarle autonomía e independencia para que nuestra ayuda pueda mantenerse activa sin que sea necesaria nuestra presencia.

Si lo hacemos poniendo lo mejor que tenemos, y si lo hacemos tomando casos que estén en línea con lo que somos, serán generadores de un vínculo positivo y cercano que nos permitirá tener una relación con la comunidad que no podrá ser invadida ni cambiada por nadie.

Ese es el poder competitivo de la RSE; ese es el poder de generar resultados que complementan nuestra labor principal enriqueciendo a todos los involucrados en forma sostenible, sin prejuicios que nos condicionen o debiliten los resultados.

\*fernando@solariScope.com