

EMPRESAS MÁS RESPONSABLES

Sustentabilidad a punto caramelo

Mientras algunas empresas siguen haciendo "filantropía tuneada", otras realmente incorporan la sustentabilidad a su proceso de negocios. Moda por hacer reportes y la necesidad de volver al foco.



Por Fernando Solari*

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se encuentra en pleno proceso de cambio. Cambio que

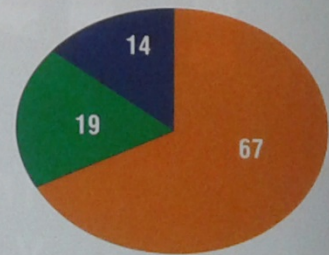
implica abandono de etiquetas y búsqueda de contenido de valor, de capacidad para generar transformaciones tan sostenibles como positivas para la comunidad que incluye a la empresa. Estamos hablando de cambios que representan una verdadera evolución.

En buena medida el tránsito de lo que se conoce como RSE se concentró particularmente en buscar

una denominación antes que un concepto llevando las discusiones a si corresponde que sea Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa, si no es mejor Responsabilidad Corporativa o Ciudadanía Corporativa o Gestión de la Triple Línea de Resultados o quizás... poniendo como centro la demostración de lo bueno que somos bajo la creencia de que siempre lo fuimos a pesar de que ahora nos veamos en la necesidad de demostrarlo. Como rápidamente dispusimos de la fortuna de contar con los Reportes; ¡nos pusimos a reportar!

Y claro que reportamos, y lo hacemos tan bien que los reportes son magníficos de acuerdo con su factura pero en concreto dicen muy poco. Se ha formado un club, al que se pertenece reportando, y

CÓMO CREAR VALOR



■ Acuerdo ■ Desacuerdo
■ Indiferencia ▲ EN %

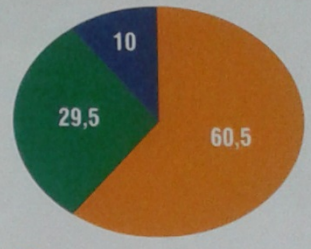
¿Las empresas prefieren crear valor "en equipo con la comunidad" antes que compartir "con la comunidad" el que ganaron con esfuerzo y trabajo?



en él todos somos en buena medida iguales. Si tu empresa no reporta está afuera, pero si reporta queda en igualdad de condiciones.
 En la presentación a la prensa y a líderes de opinión del 4° Reporte de Sustentabilidad de una terminal

automotriz el primer orador es el CEO: "Hemos hecho muchas cosas a favor de la comunidad que tienen que ver con la educación, con el arte... plasmadas en el reporte que presentarán mejor que yo nuestros especialistas; ¡pero también tene-

LAS INNOVACIONES SON COPIADAS



■ Acuerdo ■ Desacuerdo
 ■ Indiferencia ▲ EN %

¿Los diferenciales físicos —las innovaciones— son copiados o robados por la competencia, sin dificultad y con rapidez?

mos un negocio!
FUERA DE FOCO. Venimos haciendo cosas que nos sacan de foco y es oportuno que evaluemos la conveniencia de hacerlo. El argumento del por qué se llevan a cabo acciones que no tienen que ver con el negocio pasa por el lado de la compensación y lo que ocurre es que si estamos haciendo algo que daña a la comunidad, hay que dejar de hacerlo.

El concepto que se está imponiendo y que representa una evolución es el de sustentabilidad porque esa ganancia en valores de la que depende la condición misma de ser empresa debe ocurrir según una triple medición: compartimos un solo planeta y somos parte de la comunidad por lo que no podremos crecer y desarrollarnos en un medio ambiental, social o económico que se empobrece y reduce.

Compartiendo un desayuno con el CEO de una de las empresas globales de tecnología más potentes nos cuenta que el día del voluntariado toda su empresa —él incluido— llevó a cabo una acción. ¿Qué hicieron? "Envolvimos comida que luego sería distribuida por una ONG". Eso lo podría hacer cualquiera, en especial quien no tenga los talentos que hay en tu empresa,

OPCIÓN. Algunas empresas ponen el foco en utilizar energías renovables en sus procesos productivos.





INNOVAR. Hay compañías que hacen voluntariado armando casas. Si existen recursos humanos para otra cosa, deberían ser aprovechados para lo que realmente crea valor.

imagino que habrás despedido a tu Director de RSE. "No, ¡si es uno de los mejores del mercado!"

La evolución de las empresas no consiste en transformarse en ONGs sino que la evolución de las empresas consiste en ser cada vez mejores empresas ganando dinero de la mejor forma posible; sin quitárselo a nadie, sin generar daños a nadie, sin tomar recursos que no le corresponden, sin abusar de nadie... compitiendo más y mejor para transformarse en la mejor al-



ternativa. Si seguimos tuneando a la filantropía -para que parezca lo que queremos que sea y no vamos a seguir dilapidando dinero sin lograr cambios sostenibles.

Como muestra el cuadro de "Las innovaciones son copiadas", todo lo que se inventa -lo que se crea para funcionar como diferencial- será tomado por la competencia y solo quedará la reputación; un valor que se construye a través de un intercambio de

valor con la comunidad haciendo que imagen y prestigio se potencien al tiempo que enriquecemos a la comunidad que nos integra.

Estamos a punto caramelo para desarrollar la sustentabilidad hasta llevarla al estado en que ofrezca su máximo de valor para todos. De a poco se está encontrando el rumbo para que las empresas evolucionen para ser mejores todavía, generando valor comunitario y recibiendo valor competitivo para que no haya dependencias injustas, y el enriquecimiento sea simultáneo y de valor para todos y cada uno de quienes integramos la comunidad. La construcción de comunidad a través del diálogo que logra que las personas quieran pertenecer -y permanecer- en nuestra empresa, sumar los talentos a la voluntad para que nuestras intervenciones comunitarias sean vinculantes y generadoras de valor capacitante que deje atrás las dependencias, la generación de valor para que el enriquecimiento sea simultáneo y el progreso implique más para todos son algunas de las formas que ya está aplicando la Sustentabilidad para que el presente sea el anticipo de un futuro mejor para todos. **F**

*FUNDADOR DE SOLARISCOPE.
INTEGRA EL RANKING HISPANO
"TOP100RSE" Y GLOBAL
"TOP500 CSR & BUSINESS"

Por Luis Piacenza

PEGARLE

Hoy cualquier pega a Volkswagen. Desde la buena de los éticos los argumentos geniales. Que muestra que el futuro es Tesla, que está por no "educar" a los directivos la RSE y otros silogismos. Algunos van más allá y citan la inconducta de la industria. Es cierto, el Prius era un auto de otra automotriz explotaba cuando lo chocaban atrás, recién en 1978 se hizo el recall cuando las demandas comenzaron en 1974. Sin embargo, esa mis-

DOCUMENTO. LA HERENCIA DE CRISTINA Y LAS CORRECCIONES QUE SE VIENEN

ECONOMÍA NEGOCIOS Y PLACERES

Fortuna

INCERTIDUMBRE ELECTORAL

Dónde invertir ahora

En un informe especial, Claudio Zuchovicki revela qué hacer con el dinero. Cómo cubrirse ante una devaluación. Las acciones y los bonos que hay que comprar. La agenda que impone el mercado a Scioli y Macri.

GUILLERMO CALVO: "VA A SER MUY DIFÍCIL GOBERNAR"

PALOMA HERRERA: DE LA DANZA CLÁSICA AL NEGOCIO DE LA MODA

TURISMO: HOTELES REMOTOS PERO CON CONFORT Y LUJO URBANOS

VINOS: EL RANKING DE LOS SEIS MEJORES ROSADOS Y PINOT NOIR

ESCRIBÍ: • JEFFREY SACHS • FRAGA • VELASCO • PIACENTINI • SPOTORINO • LLACH • DI STEFANO • ORTIZ BATALLA • BIGONDIARI • REATO

ando no controlan lo que ellos...
amos legislan. Me pregunto...
nunció la cúpula de la EPA, la...
ncia de protección ambiental de...
A? No, por el contrario ahora los...
diernos van tras una causa de la...
e son co-responsables.
a RSE no desliga al Estado de...
responsabilidad social. Que haya...
des en las empresas es un hecho...
eso se busca controlar y se regula...
RSE debe generar sistemas de...
ción, pero no garantiza que esos...
emas sean infalibles.

SOCIO A CARGO DE SUSTENTABILIDAD
EN Crowe Horwath