

Sustentabilidad al Oscar



Por Fernando Solari*

La sustentabilidad está dejando de ser un tema exclusivo que solo plantean los expertos para pasar a integrar diálogos y mensajes en los ambientes más variados con auditorios cada vez más amplios.

Por supuesto que, a diferencia de lo que hacen los expertos, la inclusión de la sustentabilidad en diálogos y mensajes sociales se lleva a cabo como parte de un aspecto cultural asumido ampliamente sin que necesariamente tenga en cuenta la triple mirada que requiere su esencia.

Si bien los aspectos humanos, ambientales y económicos están integrados a través de una mirada sinérgica que los mantiene como pilares de un sistema las oportunidades de hacer referencia a alguno de ellos lleva implícito el compromiso del resto ya que su relación depende de una cuestión natural irrenunciable.

Un Oscar para la Sustentabilidad

En este sentido, el último vocero popular que encontró la Sustentabilidad fue Leonardo DiCaprio quien le destinó buena parte de su discurso de agradecimiento por el Oscar que finalmente recibió luego de 5 nominaciones previas.

Al agradecer el premio de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de los EEUU -conocido como Oscar- que lo reconoce como el mejor actor del año, Leonardo DiCaprio cedió buena parte de su discurso a la Sustentabilidad; luego de contar que para filmar "El Renacido" tuvieron que buscar escenarios naturales con nieve lo que los llevó hasta el sur de América por su ausencia en otros sitios donde suele encontrarse puso foco en el cambio climático.

"El cambio climático es algo real, es la amenaza más urgente que enfrenta nuestra especie. Tenemos que trabajar de manera colectiva, no seguir dejando las cosas para después" es parte de lo que Leonardo DiCaprio dijo con énfasis frente a una audiencia que se calcula en unos 80 millones de personas en todo el mundo que presenciaban la ceremonia a través de sus televisores.

La ceremonia de entrega de los premios Oscar estuvo plagada por denuncias que implican diferentes aspectos de la Sustentabilidad sin quedar reducido a las celebridades del mundo del espectáculo; el vicepresidente de los EEUU, Joe Biden, hizo un alegato en contra de los abusos sexuales enfocado en lo que suele ocurrir en la Universidades locales mientras que desde mucho antes de que la ceremonia tuviera lugar estuvo presente la polémica por la falta de diversidad en Hollywood y el hecho de que no hubiese candidatos afroamericanos.

Sin embargo fue DiCaprio quien concentró la atención de la noche, llevándose además el record de Tuits generados cuando se dio a conocer su premio por lo que no podemos dejar de



tener en cuenta la audiencia considerable que representan las redes sociales que se suman al record presentado en Twitter.

Leonardo DiCaprio no decidió cederle el espacio de su mayor reconocimiento a la Sustentabilidad para un discurso tibio; sus palabras cerraron con: “Tenemos que apoyar a líderes en el mundo que no hablen en nombre de las grandes corporaciones y grandes contaminantes sino por la humanidad, por los pueblos indígenas, por los millones y millones de personas más afectadas por esto, por los hijos de nuestros hijos y por toda esa gente que ha visto sus voces acalladas por la política de la codicia.”

Un discurso semejante deja de ser una simple opinión y pasa, de acuerdo con el contenido, a ser una grave denuncia en contra de -en este caso en particular- una política codiciosa que actúa a favor de las grandes corporaciones y los grandes contaminantes para oponerse a la humanidad.

Suponemos que cuando la comunidad se recupere del golpe de realidad que recibió con una denuncia tan franca, clara y masiva no tendrá otra opción que la de resolver ese problema expuesto; pero suponemos mal, el cambio no lo genera la denuncia ni la puesta en evidencia de los problemas sino mostrar el camino para resolver esos problemas y hacerlo de forma tal que sea simple de seguir.

Las celebridades, cuando utilizan su popularidad para imponer un tema de interés comunitario ponen en acción su generosidad al tiempo que lo hacen por conveniencia propia ya que los ayuda a construir un perfil de sí mismos que los diferencia del resto hasta ofrecerles -cuando lo hacen con pericia- una nueva oportunidad de liderazgo que los revaloriza.

La Sustentabilidad, y la comunidad que es la directamente afectada por sus resultados, requiere de quien le muestre la forma de cambiar para mejor y la guía para encontrar la salida de sus problemas.

*fernando@solariscope.com