

## Sustentabilidad con razón



Por Fernando Solari\*

Tanto como que Arquímedes solo necesitaba un punto de apoyo para mover al mundo una empresa requiere de una razón para poner sus energías en pos de la Sustentabilidad y transformarla en un motor poderoso que nos lleve a todos rumbo a un futuro mejor, y compartido.

Las empresas tienen una razón de ser que es clara y concreta, que está por encima -incluso- de su misión por ser el indicador mismo que las ubica -o mantiene- en la categoría empresaria: ganar dinero.

Una empresa que no gana dinero deja de ser empresa. Puede ocurrir esto de no ganar dinero durante un tiempo limitado pero debe necesariamente revertirse para que la empresa mantenga su condición.

Las empresas invierten, situación que puede dejarlas con resultados negativos, pero lo hacen para ganar dinero; hay períodos en los que las cosas no van tan bien y pierden dinero, pero debe ser temporal y la recuperación debe superar a las pérdidas para que la empresa siga siendo tal.

Si la razón de ser empresa reclama que ganemos dinero, ¿cuál es la oportunidad para la Sustentabilidad en el mundo empresario?

La oportunidad es una gran oportunidad que espera detrás de algunos equívocos; es una gran oportunidad si comprendemos que Sustentabilidad no equivale a filantropía.

La filantropía va en contra del principio ineludible para las empresas; donar, ayudar dejando de lado los intereses de quien ayuda es una cualidad humana que encuentra su ambiente de evolución fuera de las empresas; ya que las empresas pueden llevar a cabo acciones superadoras -en mucho- a la donación.

El concepto de valor [o beneficios] compartidos es otro de los equívocos que confunden respecto de la oportunidad que presenta la Sustentabilidad para las empresas. El error descansa en el hecho de compartir; compartimos lo que tenemos y es aquí donde se inician los conflictos ya que nadie quiere ceder lo que obtuvo.

El sentido del progreso comunitario pasa por crear, no por compartir. Compartir es una trampa sutil que durante un tiempo nos hace creer que logramos más de lo que tenemos cuando eso ocurre solo si somos capaces de generar.

El valor y los beneficios deben ser creados, eso es lo que requieren; y si queremos que sea para todos, si deseamos que sean abarcadores deberemos multiplicar la creación tanto de



valor como de beneficios, entonces sí nos estaremos enriqueciendo como personas y como comunidad.

### **Oportunidad de valor**

La oportunidad de valor toma su máxima dimensión cuando las empresas comprenden que se trata de una cuestión de conveniencia el tomar el liderazgo en temas vinculados con la Sustentabilidad.

Que liderar sobre un aspecto de la Sustentabilidad que vincule con la razón de ser de la empresa es la oportunidad de crear valor competitivo imposible de crear de otra forma.

La Sustentabilidad les demuestra a las empresas que el éxito y progreso de sus negocios está hermanado con el éxito y progreso de la comunidad en la que operan, tanto que estimular a una repercute positivamente en ambas.

La Sustentabilidad les demuestra a las empresas que el valor creado es un valor capitalizable que, además, funciona como diferencial competitivo. Diferencial que no puede ser copiado -ni robado- por la competencia.

La sustentabilidad es un gran negocio para las empresas que, al mismo tiempo, enriquece a la comunidad.

Una buena razón siempre es aquella que impulsa las energías detrás de los mejores resultados para todos los involucrados y, si para la empresa lo es la conveniencia, lo mejor será que no se resista y tome las riendas de la Sustentabilidad para crear valor con resultados abarcadores y profundos.

\*fernando@solariScope.com