

Sustentabilidad límite



El concepto de Sustentabilidad suele confundirse con frecuencia con el de Sostenibilidad y es por eso que acostumbran a ser utilizados como sinónimos a pesar de sus diferencias.

La sostenibilidad hace referencia a una condición que en el caso de la sustentabilidad es vital; la que pone en evidencia que si la búsqueda por la sustentabilidad no se mantiene en el tiempo los beneficios obtenidos quedan condenados.

En el terreno de las empresa la cualidad de ser sostenible es una condición necesaria que no puede ser desatendida nunca debido a que dejaría sin efecto todos los logros anteriores.

La primera e irremplazable condición para que una empresa sea sostenible está dada por la rentabilidad; si una empresa no gana dinero no podrá mantenerse, a excepción de que se encuentre haciendo una inversión o los cambios que la realidad le proponga para recuperar la rentabilidad.

La rentabilidad es tan básica para una empresa, está tan en su esencia, que sin ella deja de ser empresa; podrá transformarse en cualquier otro tipo de organización pero ya no será una empresa si pierde la rentabilidad hasta el punto en que no sea posible recuperarla.

El foco que ponen las empresas, de forma natural, hacia la obtención de rentabilidad lleva a preguntar: ¿cuánta ganancia es razonable obtener?

La respuesta la tiene la sustentabilidad; tanta ganancia como seamos capaces de obtener sin que otros pierdan como consecuencia.

Incluir la triple línea de beneficios facilita la respuesta; si tengo que medir mi desempeño según el resultado social de mi actividad y mi ganancia se incrementa a costa de que haya personas esclavizadas en el proceso de producción allí encuentro un límite para mi rentabilidad, si puedo aumentar mis ganancias a costa de dañar el medio ambiente ese es otro límite que no debo cruzar.

La sustentabilidad hace a la rentabilidad ilimitada porque aquello que obtenemos a costa de la pérdida de otros no es ganancia, es abuso.

El grupo cuenta

La rentabilidad no es más que valor a cambio de valor generado que depende de un grupo sostenido para que el resultado positivo ocurra.

Las empresas, que no son otra cosa más que personas unidas a través de una misión común con una visión compartida y valores que los sostienen, debe lograr que el grupo de personas que la conforman sea sostenible.



Las posibilidades de incrementar la rentabilidad, sin que nadie pierda ni se perjudique como consecuencia, dependen de los talentos con los que cuente el grupo y es por eso que mantenerlos es un foco del que no se puede quitar la atención.

Esto ocurre cuando se tienen en cuenta algunos factores tan simples como básicos que se relacionan con el vínculo comunitario.

Si la elección para llevar adelante el vínculo con la comunidad es a través de la compensación es cuestión de tiempo para que se ponga en evidencia el fracaso como actor social y como plan para retener talentos.

Si optamos por la filantropía estaremos imponiendo una decisión personal a un grupo por lo que el grupo perderá su sentido haciendo que la falta de logros de valor lo termine de desmembrar.

Los talentos tienen la característica de estar en manos de personas íntegras y comprometidas con la comunidad de la que se sienten parte, solo por esto es la sustentabilidad aplicada la mejor forma de retenerlos y ofrecerles la mejor condición para que lo desarrollen tanto como para que logren los mejores resultados, en términos de rentabilidad, sociales y ambientales.

*fernando@solariscope.com