

## Sustentabilidad vincular



Por Fernando Solari\*

Por ser la sustentabilidad la resultante de actuar teniendo en cuenta los resultados y consecuencias que afectan tanto a las personas como a su economía y al ambiente natural compartido es desde su origen que tiene la necesidad de alcanzar un vínculo positivo entre cada una de las partes que la conforman.

Los vínculos se construyen y esta cualidad suele ponerse en evidencia cuando damos por descontado uno de ellos al que perdemos casi sin darnos cuenta por el simple hecho de no haber puesto energías en mantenerlo.

Las construcciones sociales conservan una inercia limitada que, cuando se pierde, requiere de un exceso de energías para recuperarse; cosa que pocas veces ocurre ya que todos y cada uno de los actores intervinientes cambian -como mínimo- por el simple paso del tiempo.

Pero necesitamos vínculos y estos deben ser positivos para que nuestras chances se incrementen y tenemos que encontrar la forma de construirlos, conservarlos y ponerlos a favor.

Lo que necesitamos en buena medida es una mezcla de empatía y emoción.

Si logramos que el otro comprenda nuestro punto de vista, se ponga en nuestros zapatos, conozca nuestra realidad y verdaderas intenciones será más simple que nos comprenda y que reconozca no solo nuestras buenas intenciones sino lo que esperamos que ocurra entre ambos cuando el vínculo exista.

Si esta empatía pone en evidencia valor como resultado será posible que el interés del otro sea coincidente con el nuestro y podamos hacer juntos lo que ninguno de los dos podemos hacer por separado; comprar, vender, formar parte de un todo superador, darle forma a un equipo, compartir una idea que pueda ser bajada a una visión...

### Emoción compartida

Construir un vínculo requiere de emoción y a la emoción la generan los hechos pero la transmite la comunicación por lo que ambas acciones deben diseñarse en forma encadenada para que su efecto sea multiplicador.

Trabajar con las emociones tiene un doble riesgo en sí mismo; en primer lugar porque las emociones son inestables y por lo tanto podremos saber que las disparamos pero nunca hasta donde llegarán y mucho menos cuál terminará siendo su efecto.

Estas características y el riesgo que conllevan nos suelen llevar a cometer un error emocional disparado por el miedo; en vez de emocionar buscamos conmovir con la secreta intención de cubrirnos con una manta de ternura si alguno de los resultados o efectos posteriores falla.



Si nos mostramos tan generosos, tan bondadosos, tan piadosos como para conmover a quien recibe nuestro aporte -sea este del tipo que sea- y elegimos una ocasión y un receptor tan débil y desamparado como para que no haya dudas que nuestra acción es a favor de su progreso y mejora reducimos los riesgos de fallar o ser mal interpretados con lo que hacemos.

Estas especulaciones, que parecen infantiles, suelen ser las que mueven las acciones comunitarias de empresas e instituciones de todo tipo y por las cuales llega un momento en que comienzan a descreer del verdadero resultado de la sustentabilidad; al menos de lo que planeaban conseguir para sí mismos aplicándola, y siguen la tendencia de regresar a la simple, concreta y sin riesgos -supuestos- filantropía.

Quienes logran superar con éxito la primera etapa mantiene la búsqueda de vínculo a través de la comunicación donde deberán luchar con la tendencia de tomar a la comunidad como público.

El concepto de público quedó invalidado con la adopción generalizada de las redes sociales que le quitó a la comunidad el rol pasivo para integrarla a un diálogo permanente donde sus opiniones no solo valen sino que se hacen sentir.

Se acabó la era de los discursos, en especial si lo que intentamos es crear un vínculo de valor entre las partes y si lo que pretendemos conseguir es que la comunidad nos brinde un espacio para llevar a cabo nuestra misión.

Para crear y mantener el vínculo debemos construir compartiendo la emoción de que estar juntos y formar parte de lo mismo es mucho más desafiante que no intentarlo, que el intercambio de valor que generamos nos dejará enriquecidos y que los resultados serán integralmente mejores; como propone la sustentabilidad.

\*fernando@solariScope.com