

Sustentabilidad y encuentro

Por Fernando Solari*



La sustentabilidad encuentra su lugar en el mundo a través de la intervención positiva de cada uno de los actores que han decidido tomar partido a favor de un futuro superador del presente.

Esto suele ocurrir de las más diversas formas, con simultaneidades que a veces no se tienen en cuenta entre sí; con reacciones lógicas, muchas veces intuitivas, que empujan hacia al mismo destino en forma desordenada.

La diferencia entre aquellos que avanzan hacia un destino mejor, que ponen sus energías para hacer posible un futuro superador no radica en el orden con el que avanzan ni con la armonía de los movimientos que llevan a cabo sino con la visión compartida, con creencias comunes y con la humildad para seguir aprendiendo a lo largo del camino tanto como la generosidad por compartir los logros y conocimientos que van adquiriendo.

En buena medida esta es la razón por la que existen eventos temáticos que aspiran a brindar la oportunidad de encuentro para los diferentes actores en un espacio donde puedan compartir sus avances e incorporar más y mejores aprendizajes.

Tal es el caso del encuentro que organiza cada año el IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria) cuya versión 2015 acaba de concluir.

IARSE, quienes aspiran a incidir –de una manera concreta- en el cambio estructural que el tránsito hacia una economía más verde, equitativa e inclusiva requiere; organizaron la Conferencia Internacional “ConfiaRSE 2015” basada en la temática “RSE y Sustentabilidad: Estar en el Mundo”.

“Estar en el mundo implica’, para IARSE, entender y acoplarnos a las tendencias mundiales y mejores prácticas en Sustentabilidad. Reconociendo que la Argentina presenta -en los últimos años- algún atraso en la adopción de la Sustentabilidad como un modelo transversal y diferenciador de gestión (particularmente en la gestión de lo público pero también entre ciertos actores privados), queremos poner en la agenda local temáticas centrales que se discuten intensamente en otros países. (indica **Alejandro Roca**, Director Ejecutivo del IARSE).

Conceptos disparadores

El espíritu del encuentro se centra en lo expuesto en un encuentro anterior por **Juan José Almagro** (Presidente del Consejo de la Cátedra de Responsabilidad Social de la Universidad de Alcalá de Henares): “La Responsabilidad Social no debe formar parte de la estrategia de la empresa: ES la estrategia para seguir siendo empresa”.



A lo largo de 2 jornadas, se plantearon conceptos diversos, que aspiran a funcionar como estímulos, algunos de ellos son los siguientes:

“Cambiar hábitos es uno de los desafíos más importantes que plantea la Sustentabilidad. Muchos mitos deben caerse, se pueden hacer muchas cosas que no implican grandes inversiones o irrupciones”. **Claudio Chiaromonte**, Vicepresidente Ejecutivo y Managing Director de The Walt Disney Company Latin America.

“Ser Empresa B implicó adoptar un modelo que nos hizo redefinir nuestro concepto de Sustentabilidad. Lo que nos trajo hasta acá no necesariamente nos va a llevar al próximo paso”. **Karina Stocovaz**, Gerente de Sustentabilidad LATAM e Internacional de Natura Cosméticos.

“Muy pocos ciudadanos esperan sólo desarrollo económico de las empresas; la mayoría reclama un compromiso mucho mayor. El gran desafío radica en desarrollar la capacidad individual de globalizar la responsabilidad”. **Guillermo Scallan**, Director de Innovación Social de la Fundación Avina.

“Nos propusimos ser, no la mejor empresa del mundo, sino la mejor empresa para el mundo. Con este cambio de propósito, cambió cada uno de los sectores de la organización”. **Pedro Friedrich**, Gerente General de Tonka.

Para cerrar confirmando la intención por parte de los organizadores del evento: “Inspirar a los participantes a abrazar la sustentabilidad como modelo de gestión, sea cual fuere el sector social donde cumplan funciones: Estado, Sector Privado o Sociedad Civil. El desafío del desarrollo sustentable es de todos y cada uno de nosotros, pero -para afrontarlo con éxito- debemos elevar la calidad de la discusión nacional sobre estos asuntos. (**Luis Ulla**, director de Investigación y Desarrollo del IARSE).

El valor del encuentro -en todo tipo de eventos- se pone en evidencia en el intercambio, en el estímulo resultante y en la discusión que permite alcanzar ideas superadoras necesarias para continuar el progreso hacia la sustentabilidad.

*fernando@solariscope.com