

Sustentabilidad y razones



Por Fernando Solari*

Siempre son diversas las razones por las que una empresa decide incursionar en temas sustentables independientemente de la forma en que lo denomine ya que hay una esencia común en la sustentabilidad y la RSE [Responsabilidad Social Empresaria] que no varía con los nombres.

La diversidad de razones pueden sintetizarse en 2 grupos que concentran variantes; aquellos que lo hacen para mejorar el negocio y quienes lo hacen para tener un vínculo con la comunidad.

Brindarle al negocio un enfoque sustentable no es más que llevarlo hacia el progreso, hacer los cambios que le permitan mejorar desde todos los ángulos.

Una empresa enfocada en su razón de ser [la obtención de ganancias] tiende a ver las cosas desde una misma óptica y el solo hecho de ampliar la mirada le permitirá encontrar nuevos y mejores caminos para continuar con su progreso.

Ninguna empresa va a dejar de perseguir ganancias porque ese simple hecho le quitaría la condición de empresa, pero lo razonable es que intente obtenerlas de mejor forma cada vez y en eso ayuda -en mucho- adoptar la sustentabilidad.

Para ponerlo en evidencia sirven algunos indicadores y en este sentido la huella de carbono es suficientemente gráfica. Si hasta ahora la empresa no tuvo en cuenta su huella de carbono -con todo lo que eso implica- no significa que haya sido una empresa despreciable; simplemente hizo las cosas lo mejor que pudo controlando todo lo que podía ser controlado.

Conocer la huella de carbono le permite a la empresa modificar el impacto que genera en el medio ambiente haciendo cambios para reducir tanto el impacto como los costos. Mejorar sus traslados -por considerar solo una de las variables- le permite ser mucho más eficiente con menor incidencia negativa. Los cambios positivos se notan tanto en el medio ambiente como en su rentabilidad.

Aquello de que “todos ganan” se hace posible y es sencillo encontrar evidencias contundentes.

Hay una razón disparadora que genera cambios tan positivos como abarcadores.

Razón inválida

El segundo grupo, aquel que se acerca a la sustentabilidad esperando adoptarla para tener un vínculo con la comunidad confunde objetivos con metas ya que la sustentabilidad mejora el



vínculo de la empresa con su comunidad como consecuencia de lo que hace y logra, pero de ninguna forma como resultado aislado del quehacer central de la empresa.

El vínculo con la comunidad es consecuencia de todo lo que la empresa hace sin que la sustentabilidad sea una razón necesaria para que ocurra.

La sustentabilidad mejora el vínculo de la empresa con la comunidad pero no lo crea; siempre está presente, incluso cuando la empresa actúa en forma indebida y lo que obtiene es reprobación.

Si no tenemos un negocio que genere vínculo -en sí mismo; y positivo, por supuesto- con la comunidad y no buscamos mejorar ese negocio la sustentabilidad no podrá siquiera ser puesta en práctica.

Si lo único que tiene la empresa para mostrar que está a favor de la comunidad es lo que hace en términos de RSE se trata de una empresa con problemas serios que difícilmente la Sustentabilidad resuelva.

*fernando@solariscope.com