

Sustentabilidad y enfoque



Por Fernando Solari*

Cuando hablamos de sustentabilidad solemos encontrarnos con contenidos que no se relacionan con la denominación; si a esto le sumamos que en el mercado se encuentran demasiadas denominaciones vinculadas es simple notar que hay una dificultad extra para lograr resultados que estén en línea con lo que la sustentabilidad aspira a ser.

La sustentabilidad tiene una pretensión muy simple y concreta: que la consecuencia de lo que hagamos -elegido con absoluta libertad- no deje a las generaciones que nos sucedan sin recursos, para hacer lo mismo o elegir algo distinto con la misma libertad que disponemos nosotros ahora.

Es tan simple como básico y parte de la comprensión de que hay un solo planeta capaz de albergarnos en todo el universo conocido, planeta que ya demostró vivir sin problemas durante mucho tiempo sin nuestra presencia dejando en evidencia que a quienes les corresponde hacerse cargo de cuidar este “monoambiente” es a nosotros.

Para encontrar el camino hacia la sustentabilidad debemos disponer de un triple enfoque simultáneo para que el recorrido nos permita avanzar en la vida real en donde todo ocurre en 3 dimensiones, aunque por momentos no lo notemos.

La sustentabilidad será posible si a todas nuestras tareas las hacemos pasar por un triple tamiz que finalmente deje disponibles -para que llevemos adelante- aquellas cuyo enfoque económico, social y ambiental son coincidentes y positivos sus resultados.

Cuestión de tiempo

Así como la noción de vivir en un monoambiente del que no nos podemos mudar -al menos por el momento no existen chances de hacerlo- es una variable que no nos pone presión por la magnitud que posee, la de necesitar dinero para subsistir es una cuestión mucho más mundana y presente en todo lo que hacemos.

Tanto es así que la economía es una variable ineludible que no hay razón para dejar de lado ya que no habrá persona aislada -como tampoco en grupos de ninguna especie- que pueda subsistir sin obtener dinero; esto incluye tanto a las empresas como a las organizaciones sociales y a los gobiernos de todo tipo y procedencia.

Lo cierto es que quedarnos enfocados en la búsqueda de dinero nos asegura la subsistencia pero pone en riesgo la trascendencia.

La disputa no debe centrarse en el dinero y su obtención como la causa de todos nuestros males, ni siquiera de los relacionados con la sustentabilidad, porque el dinero es necesario



para subsistir; pero continuaremos avanzando como humanidad si mantenemos el camino que nos permita trascender.

Si nos enfocamos en obtener dinero conseguiremos subsistir pero llegaremos hasta un punto en donde el camino encontrará su fin.

La subsistencia la promueve el marketing como herramienta sobresaliente para el crecimiento y la acumulación que nos asegura la subsistencia hasta que nos damos cuenta que ingresamos en el terreno de la injusticia por obligar a otros a que se hagan cargo de nuestro crecimiento ya que con el foco puesto exclusivamente en lo económico terminamos creciendo a costa de otros.

Crecer no es la única variable a modificar, lo que nos conviene a todos hacer es evolucionar en conjunto para que, además de asegurar nuestra subsistencia nuestra trascendencia les permita las mismas oportunidades a las generaciones siguientes.

Lo razonable es cambiar el enfoque para permitir que ingrese la persona como sujeto a tener en cuenta en un ambiente social que evolucione en forma positiva tanto como todo lo relacionado con el planeta donde debemos ocuparnos de mantener los recursos que nos permitan obtener nuestra trascendencia.

Si nos enfocamos en esta triple condición y la gestionamos de forma tal que los resultados la enriquezcan en forma integral nos encontraremos con que la sustentabilidad no solo es posible sino que representa la mejor elección para todos y cada uno de quienes compartimos el monoambiente.

*fernando@solariScope.com