

Sustentabilidad y la Fórmula E

Por Fernando Solari*



Como gobernador del estado de California Arnold Schwarzenegger presentó una demanda contra las 6 automotrices con plantas en su estado -General Motors, Ford, Toyota, Honda, Daimler Chrysler y Nissan- por contaminación al considerarlas responsables por los gases que despiden los autos que fabrican. Si bien la demanda no prosperó -al menos en su primer intento- sí debería haber actuado como un impulso para que la industria reaccionara a tiempo para corregir un problema del que son actores principales, cosa que tampoco ocurrió.

Como suele ser habitual, los actores que generan el futuro no siempre son los que están directamente vinculados con el sector, tal es el caso de los autos ecológicos que reciben el impulso más potente a través del espectáculo que resulta de la competencia deportiva de la Fórmula E -que tuvo su cuarta carrera en la Ciudad de Buenos Aires el pasado enero-.

“Un campeonato es lo que fomenta el desarrollo tecnológico, cuando compiten varias marcas mejora la tecnología y esas mejoras son las que después van al coche de calle; pues hay que crear el campeonato porque es el marco donde se va produciendo ese desarrollo”, quien habla es **Alejandro Agag**, CEO de la Formula E y organizador de la mítica reunión fundacional llevada a cabo en un yate sobre el mar de Liguria -frente a las costas de Mónaco- donde le propuso crear la categoría a DHL, una empresa de logística.

“La industria de logística de transporte a nivel mundial genera el 23% de las emisiones de carbono mundiales y en DHL sabemos que tenemos que hacer algo al respecto, lo hacemos emitiendo menos y utilizando energías más amigables con el medio ambiente” señala **Rodrigo Jalil**, gerente general DHL Global Forwarding quien encontró más de una razón para impulsar la Fórmula E: “una parte es cuidar el medio ambiente y otra es un concepto de innovación, de ser pioneros para obtener una ventaja competitiva para nuestro negocio que anticipa el éxito que vamos a tener en el futuro”.

El progreso es competitivo

El mundo del automóvil es un mundo complejo con una gran carga emocional y simbólica vinculada a muchos de los elementos que deben ser dejados de lado para evolucionar; la emisión de gases junto al rugido de los motores a explosión que se presentan como un grito de supervivencia donde la opción es la de “matar o morir” está migrando hacia un sonido vertiginoso que despierta adrenalina generada por un auto que alcanza velocidades de hasta 225 km/h con aceleración de 0 a 100 en 3 segundos, el resultado del cambio es que seguimos disfrutando de los mejores vehículos para desplazarnos sin agresiones innecesarias.



Quienes han creado la Fórmula E, tanto como las empresas que hacen posible el esfuerzo, son tan pragmáticas como para haber optado por la mejor tecnología disponible -le eléctrica- dejando claro que si se presenta una mejor -hidrógeno, por caso- la adoptarán sin problemas, a esto se suma la decisión de llevar a cabo las competencias en circuitos callejeros para acelerar el tránsito hacia su adopción en el día a día.

El futuro se hace presente cuando hay empresas que ven en él una oportunidad competitiva y deciden invertir en estrategia sabiendo que los beneficiados serán todos los que se vinculan con su negocio, incluyendo a la comunidad.

Al futuro, cuando le llega su tiempo, suele perder la paciencia y antes que esperar atropella a las empresas que, como actores "naturales", dejan que otros tomen el control de la evolución.

Lo cierto es que los autos migrarán, tan rápido como sea posible, a vehículos sustentables y el beneficio será para la comunidad y las empresas que faciliten el desarrollo del nuevo valor que este progreso represente.

*fernando@solariScope.com