

Sustentabilidad y talento



Por Fernando Solari*

La sustentabilidad tiene que ver con las personas principalmente porque son las personas quienes intervienen generando consecuencias que reclaman atención para que el equilibrio genere resultados positivos que aseguren la evolución.

Las restantes variables que comparten el concepto de sustentabilidad demuestran no requerir atención para continuar su evolución positiva; sabemos que el ambiente prosperó en forma natural sin la presencia del hombre y que de hecho es capaz de llevar adelante una economía que hoy el hombre está intentando adoptar por los resultados de prosperidad que genera (cuya denominación más difundida en la actualidad es la de "economía circular").

Es el hombre el que participa en la comunidad y su libre albedrío el que lo lleva a elegir con tanta libertad como para equivocarse; con capacidad -propia y apoyo de la comunidad- de reconocer sus errores y repararlos.

Entre los grupos más dinámicos y potentes en los que la sustentabilidad está ganando un protagonismo creciente es en las empresas para las cuales cada día es más evidente la realidad de estar conformadas por personas y la preocupación por contar con el mejor equipo para competir con éxito.

Talento o destierro

El desvelo de las empresas por contar con el mejor equipo -decisivo para tener los mejores resultados- se pone en evidencia por su avidez por atraer, desarrollar y conservar talentos.

Los requisitos son básicos para todas las personas que integran una empresa pero en cada puesto, para llevar adelante cada rol, lo que se intenta es conquistar al mejor talento para que su aporte enriquezca a todo el grupo y lo estimule a seguir progresando.

Las declaraciones empresarias son cada vez más transparentes en este sentido pero por razones obvias de confidencialidad, tanto como por el respeto básico de la intimidad con la que cuenta cada empresa, no es sencillo conocer el desempeño de cada uno de los talentos con los que cuenta la empresa y mucho menos la relación que la empresa tiene con las personas que lo poseen.

Sin embargo, y como las relaciones finalmente pasan por diferentes formas de vínculo, sería aceptable considerar la forma en que las empresas se relacionan con los talentos externos (y quizás hasta inferir que este comportamiento refleje lo que ocurre con los talentos internos).

El vínculo con talentos externos más evidente suele darse entre empresas y celebridades donde los deportistas son algunos de los que generan las disputas más intensas para obtener un acuerdo; queda claro que lo que haga Messi -por tomar un ejemplo extremo- será copiado



por millones de personas en todo el mundo por lo que tener vínculo con su talento es obvio que genera beneficios para la empresa que consiga un acuerdo.

¿Pero qué ocurre cuando las celebridades cometen errores? El talento queda eclipsado por la humanidad puesta en evidencia por su capacidad para equivocarse, ¿es entonces cuando la empresa debe despedir a esa persona o la oportunidad para mostrar su capacidad de recuperación y el valor del vínculo entre ambas, el valor de pertenecer al mismo equipo?

María Sharapova acaba de dar positivo en una prueba de *dopping* en el Abierto de Australia, “cometí un error enorme”, declaró y en menos de 24 horas NIKE, TAG Heuer y Porsche la abandonaron haciendo un esfuerzo por borrar todos los rastros que evidenciaran una unión tan conveniente y duradera basada, principalmente, en su talento.

No es el primer caso ni será el último pero, ¿será el emergente de lo que ocurre con los talentos internos de una empresa?

El vínculo de Sharapova con NIKE, TAG Heuer y Porsche ¿consistiría exclusivamente en diálogos obsecuentes y agradecidos por la ganancia económica que le generaba a las partes o habría lugar para la persona? El error de Sharapova lo evitan las personas que son escuchadas, que participan de diálogos sinceros, que obtiene la atención activa de otros y que pertenecen a grupos interesados en construir comunidad entre ellos.

Los vínculos deben ser convenientes, sin dudas; pero antes deben ser sostenibles para tener la oportunidad de generar resultados sustentables.

*fernando@solariScope.com